

Konzept

der

Interessengemeinschaft Rennbahnpark Neuss

Galopp, Event und Natur

Arbeitsstand 06.02.2020



@ 2020 GOOGLE, KARTENDATEN @ 2020 GEOBASIS-DE/BKG (@2009)

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Ziele der Interessengemeinschaft	4
3. Standortbeschreibung.....	4
3.1. Ausgangslage.....	5
3.2. Stärken.....	5
3.3. Kernkompetenzen	5
3.4. Herausforderungen	5
3.5. Ziele des Konzeptes.....	6
4. Marktanalyse	7
5. Strategie.....	9
5.1. Galopprennen / Rennveranstaltungen.....	9
5.2. Beteiligung an der „Grünen Lunge“	10
5.3. Zusammenarbeit zwischen der Stadt und dem Verein	11
5.4. Wirtschaftlichkeit	12
5.5. Marketingstrategien	13
6. Marketing-Mix.....	14
6.1. Der Nicaron-Park Neuss	14
6.2. Name-Sponsoring als Alternative	15
7. Ausblick	15

1. Einleitung

Konzept zur profitablen Aufrechterhaltung von Galopprennveranstaltungen am Standort Rennbahnpark Neuss - für das Jahr 2020 - mit Optionen für die Zukunft.

Seit 1876 werden in Neuss Galopprennen abgehalten. Eine Tradition, die es aus gutem Grund gibt, denn das Kulturgut Galopprennsport zieht Alt und Jung in seinen Bann. Als Zuchtprüfungen gelaufen, sind die Rennen zudem ein wichtiger Faktor für den Weiterbestand der Rasse Englisches Vollblut. Diese Pferde, die ausschließlich für Galopprennen gezüchtet werden, erfreuen sich aber mittlerweile auch im Freizeitbereich und in der Warmblutzucht großer Beliebtheit.

Heutzutage sind Galopprennen ein traditionsreiches Element, welches mit der Moderne durch Events verbunden wird und weiterhin Zuschauer und Wetter gleichermaßen anzieht. Der Standort Neuss zeichnet sich durch eine Lage mit hervorragender Erreichbarkeit und ca. 700 aktiven Rennpferden im Umkreis von 100-150 km aus.

Der Galopprennsport ist weltweit, vor allem auch in Europa, ein Publikumsmagnet und steht zum Beispiel in Großbritannien an zweiter Stelle nach Zuschauerzahlen¹. Auch hier in Deutschland nimmt die Sportart eine führende Position ein. Das Potenzial ist zweifellos vorhanden und Events auf dem Neusser Rennbahnparkgelände mit Galopprennen zogen im Jahr 2019 bis zu 5000 Besucher an. Eine Besucherzahl, die in anderen Sportarten in Neuss seinesgleichen sucht.

Durch den Dachverband Deutscher Galopp und regelmäßige Online-Übertragungen während der Rennen, wird der Sport bereits international ausgestrahlt; als einzige Sportart, die in Neuss stattfindet. Dadurch nimmt die Bekanntheit der Stadt durch jede Galopprennsportveranstaltung im Rennbahnpark, auch international zu.

Mit einem zeitgemäßen Konzept kann langfristig eine Basis geschaffen werden, um diese Zuschauerzahlen regelmäßig zu erzielen und weiter zu steigern.



Abbildung 1: Großes Interesse der Besucher des Street Food Festivals an Galopprennen in Neuss.



Abbildung 2: Besucher bei einer Galopprennveranstaltung mit ausreichender Außengastronomie.

¹ <http://www.greatbritishracing.com/about-great-british-racing/the-history-of-great-british-racing/>

2. Ziele der Interessengemeinschaft

- Konzeptvorstellung für 2020: Rennbahnpark Neuss - Galopp, Event und Natur.
- Fortführung der seit 1876 ausgetragenen Galopprennen auf Gras und Sand.
- Erhalt und Förderung der „Grünen Lunge“ im Rennbahnpark Neuss.
- Gründung eines eingetragenen Vereins.
- Wirtschaftliche Nutzung der Rennbahnfläche für den Galopprennsport, sowie weitere Pferdesportarten.
- Bürgernähe intensivieren. Neusser Bürgerinnen und Bürger, aber auch umliegende Anwohner, für einen Besuch des Rennbahnparks begeistern.
- Nutzung der Fläche des Rennbahnparks für weitere Events, außerhalb des Galopprennsports und Koexistenz zwischen den verschiedenen Veranstaltungen.
- Bekanntheit der Rennbahn Neuss und Stadt Neuss am Rhein steigern. In- und Ausländische Trainer, Jockeys, Pferde und Gäste animieren.
- Erhalt und Instandhaltung von Flutlichtanlage, Stallungen und Pferdeboxen für Pferdeveranstaltungen. Grünflächenpflege in dem genannten Bereich.
- Erhalt und Pflege der Sand- und Grasbahn.
- Medialer Ausbau Rennbahnpark Neuss und Aufbau Sponsorenring.
- Zusammenarbeit zwischen der Stadt Neuss, Neuss Marketing GmbH und dem neuem Rennverein/Club.
- Zweites Konzept entwickeln, basierend auf dem Konzept für 2020 für die weiteren Jahre.

3. Standortbeschreibung

Die Rennbahn Neuss liegt in einem großen Einzugsgebiet für Galopprennen. Trainer und Jockeys aus Düsseldorf, Krefeld, Dortmund, Köln, Sonsbeck, Mülheim, aber auch ausländische Gäste aus den Niederlanden, Belgien und Frankreich können diesen Standort in kürzerer Fahrtzeit erreichen als andere Standorte. Durch die zentrale Lage ist es Aktiven möglich, viele Pferde zu Rennen in Neuss zu schicken.

Der Rennbahnpark Neuss umfasst ein Areal von 17 Hektar Fläche und bietet neben einer Grasbahn, auf der sowohl Flach- als auch Hindernisrennen durchgeführt werden, eine veranstaltungsfähige Sandbahn, sowie eine einzigartige Flutlichtanlage, die ein Alleinstellungsmerkmal im deutschen Rennsport darstellt. Neben dem Haus am Rennbahnpark bietet auch die Wetthalle Raum für Interessierte und Gastronomie. Toto, Waage, Führing und Siegerring komplettieren den Standort. Die Möglichkeit, Rennen auf Gras unter Flutlicht stattfinden zu lassen, ist **einzigartig** in Deutschland.

Der Rennbahnpark bietet zudem mehrere Stallungen für ansässige Trainer, wo Führmaschine, Trabring, Stallungen und Weiden für das Wohl des Pferdes sorgen. Auch für Gastpferde ist mit ausreichend Gästeboxen gesorgt. Der Innenraum der Rennbahn dient der Erholung der Neusser Bürgerinnen und Bürger, und er lädt zum Verweilen und Spazieren ein.

Parkflächen sind auf dem Gelände mehr als nur viele vorhanden, sodass es den Besuchern einfach und angenehm gemacht wird, die Rennbahn zu besuchen.

3.1. Ausgangslage

Derzeit befinden sich auf dem Areal noch alle genannten Punkte der Standortbeschreibung, sodass es möglich ist, Renntage unter der Führung eines neuen Vereins unter Mitwirkung der Stadt abzuhalten.

Der seit 01.01.2010 bestehende Pachtvertrag zwischen der Stadt Neuss und dem bis dato ansässigen Rennverein wurde zum 31.12.2019 gekündigt.

3.2. Stärken

Die Rennbahn Neuss bietet ein einzigartiges Fundament, das nach modernen Grundsätzen der Pferdehaltung gestaltet wurde. Sie bietet Tierschutz, nicht nur für die vierbeinigen Stars, sondern auch für kleinere Tierarten wie Mauersegler, Kreuzkröten und Zwergfledermäuse, welche auf dem Areal der Rennbahn nisten.² Diese höchst gefährdeten Arten sind nach dem Bundesnaturschutzgesetz³ geschützt. In den Stallungen befinden sich die Nistplätze der gefährdeten Arten.

Zudem dient die Rennbahn Neuss den Neusser Bürgerinnen und Bürger als Naherholungsgebiet, das auch außerhalb der Rennzeiten zum Verweilen einlädt und Menschen mit der Rennbahn eine Verbindung eingehen lässt.

Die Allwetterbahn und die Grasbahn lassen Neuss als einzige Rennbahn neben Dortmund unabhängig veranstalten, damit sowohl Winter- als auch Sommerrenntage durchgeführt werden können. Die Flutlichtanlage bietet die Möglichkeit, in einzigartiger Stimmung, Rennen in den Abendstunden zu veranstalten, welche in Deutschland eine Seltenheit sind – auf Gras sogar einzigartig, nur die Neusser Bahn besitzt dafür die Möglichkeit.

3.3. Kernkompetenzen

Der Standort Neuss besitzt vor allem durch seine geografische Lage eine absolute Attraktivität für alle Trainer in NRW und das umliegende Ausland.

Besonders hervorzuheben ist jedoch die Möglichkeit des Trainings, welches ganzjährig problemlos durchführbar und durch die Weidehaltung der Rennpferde zu einem Vorzeigestandort des Sports werden kann.

Mit einem neuen, frischen Team, das sich aus erfahrenen und jungen Mitgliedern gleichermaßen zusammensetzt, kann weiterhin bester Sport in Neuss gewährleistet werden.

3.4. Herausforderungen

Die Herausforderungen für den neu zu gründenden Verein bestehen vor allem in folgenden Punkten:

- Erhalt der Wirtschaftlichkeit der Rennbahn
- Zusammenarbeit mit der Stadt Neuss
- Einbeziehung der Konzepte und Planungen von „Neuss Marketing“

² Nachzulesen unter: <https://www.neuss.de/leben/umwelt-und-gruen/biodiversitaet>

³ https://www.gesetze-im-internet.de/bnatschg_2009/

- Gewinnung neuer Zuschauer und Besucher
- Ausbau attraktiver Marketingkonzepte für die Stadt Neuss, den Rennbahnpark und „Neuss Marketing“
- Bürgernähe weiter ausbauen

3.5. Ziele des Konzeptes

Ziel des Konzeptes ist es, bereits im Sommer 2020 den ersten Renntag im Rennbahnpark Neuss abhalten zu können und mittelfristig den Standort für Galopprennveranstaltungen auf den bestehenden Galopprennbahnen (Sand und Gras) in Neuss, in Verbindung mit Events und Attraktionen, abzuhalten. Eine verlässliche Kalkulation und eine Partnerschaft mit der Stadt Neuss und Neuss Marketing sind unerlässlich. Hierzu ist eine Strategie vorgesehen, die es ermöglicht, durch ein abgestimmtes und harmonisches Miteinander, gemeinsam, das Gelände der bestehenden Galopprennbahn sinnvoll zu nutzen. Wenn alle Parteien an einem Strang ziehen, steht der Fortsetzung des Rennsports in Neuss, als Bereicherung seiner Innenstadt, nichts im Wege.

Das im Eigentum der Stadt Neuss stehende Gelände der Galopprennbahn soll für die Rennveranstaltungen von einem neu zu gründenden Verein für die Dauer der jeweiligen Rennveranstaltung gemietet werden. Neben der Organisation der Renntage ist der Verein bereit und verpflichtet sich, im Rahmen einer Zusammenarbeit auch über die Renntage hinausgehende Aufgaben im Sinne der Stadt Neuss bzw. deren Bürgerinnen und Bürgern zu übernehmen.

Aus der bestehenden Interessengemeinschaft soll ein Verein (e.V.) gegründet werden, der ausschließlich und unmittelbar „gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke der Abgabeordnung“ verfolgt und beim Amtsgericht Neuss / Finanzamt Neuss eingetragen wird. Ein neues, dynamisches Team, dass den Spagat zwischen Tradition und Moderne zu meistern weiß, wird hierfür verantwortlich sein.

Zur Umsetzung dieser Ziele soll das vorliegende Dokument als ein erstes Konzept dienen.



Abbildung 3: Rennen auf der Sandbahn unter Flutlicht im Winter – Neuss 2019

4. Marktanalyse

Rennveranstaltungen

Rennen werden gerade im Winter nur selten in Deutschland veranstaltet, sodass hier eine Lücke gefüllt wird. Von Oktober bis März finden nur 13 Renntage statt.⁴ Hier kann sich die Stadt Neuss perfekt positionieren, um mit eigenen Renntagen in den Fokus zu rücken. Durch den Verlust der Rennbahnen Bremen sowie Frankfurt ist es möglich, dort bestehende Traditionsrennen zu übernehmen und die entsprechend wegfallenden Renntage aufzufüllen. Hierzu zählen unter anderem wichtige Vorprüfungen für das Deutsche Derby (u.a. der *Frühjahrspreis des Bankhaus Metzler* aus Frankfurt oder das *Walther J. Jacobs-Rennen* aus Bremen, welches wichtige Gruppe-Rennen sind), welche auf Gras gelaufen werden.

Neuss als Trainingsstandort

Umliegende Bewerber für eventuelle Trainingsstandorte bieten keine moderne Pferdehaltung an. Weder auf der Rennbahn Köln noch auf der Rennbahn Krefeld oder Düsseldorf gibt es die Möglichkeit für eine derart artgerechte Pferdehaltung unter Berücksichtigung der Leitlinien für Pferdehaltung vom Tierschutzbund.^{5 6} Hochkarätige Betreuung der Pferde ist durch die nahe Tierklinik Meerbusch gesichert, sodass keine langen Wege anfallen und bei Unfällen oder Erkrankungen schnelle Hilfe zugegen ist.

Galopp und Event

Auch andere Städte verbinden Galopprennen immer häufiger mit Events. Die Rennbahn Düsseldorf bietet mit dem „Fortuna Renntag“ die Möglichkeit, Fußballbegeisterte aus dem Umland anzulocken, der Kölner Rennverein hat einen gleichwertigen „FC-Renntag“. Das Streetfood Event, kombiniert mit Galopprennen ist jedoch in seiner Form einzigartig und bietet Neusser Gastronomen die Möglichkeit, sich auch außerhalb ihrer Ladenlokale oder den bereits bekannten Events wie Schützenfest oder dem Hansefest in der Innenstadt zu etablieren.

Durch die Verbindung mit der Equitana Open Air ist es zudem möglich, eine Kooperation zwischen dem neu zu gründenden Rennverein und dem Veranstalter zu verhandeln, wodurch die Galopprennen stärker dem Zielpublikum (den Reitern) präsentiert werden könnten. Sei es durch Schaulaufen von Vollblütern, oder Besuchen bei den ortsansässigen Trainern. Andere Rennbahnen können dies nicht anbieten, da sich diese Vielzahl an Freizeitreitern nie auf einmal vor Ort befindet.

Tierschutz/ Naturschutz

Gerade heutzutage ist der Rennsport häufig Kritik von Tierschützern ausgesetzt, welche leider selten über Fachwissen oder konkrete Einblicke in den Rennsport verfügen. Der Standort Neuss bietet mit seinem modernen Haltungskonzept die Möglichkeit, zu einem Vorzeige-

4 Stand 2019/2020

5 Nachzulesen beim Tierschutzbund unter folgendem Link: <http://bit.ly/2RnWP77>

6 Sowie: https://www.pferd-aktuell.de/shop/index.php/cat/c96_Veterinaermedizin.html#21230

Rennbahnpark zu werden, welcher für den Sport spricht und die Stadt Neuss auch in ein positives Licht stellt, welche hier die Schirmherrschaft übernehmen kann.

Zudem findet der Naturschutz seinen Platz im Konzept des neuen Rennbahnparks. Wo andere Rennbahnen ihren Innenraum einem Golfclub zur Verfügung stellen (Beispielsweise Mülheim oder Düsseldorf), bietet Neuss einen Basketballplatz und eine Skaterbahn, sowie ein attraktives Naturangebot mit Fußwegen und Teichlandschaft, die heimischen Arten wie z.B. die Kreuzkröte beheimatet. Hier bietet sich die Möglichkeit für Bürgerinnen und Bürger, mehr über die Biodiversität von Neuss zu lernen und seltene Arten in ihrer natürlichen Umgebung zu beobachten.

Reitsport allgemein

Durch die Equitana Open Air Veranstaltungen ist bereits sichtbar, dass der Standort Neuss sich auch hervorragend für Schauveranstaltungen, Turniere und andere Events rund ums Pferd eignet. Der Innenraum besitzt bereits eine Ovalbahn, die für Islandpferdeprüfungen verwendet wurde (im Zuge der Equitana Open Air). Fahrveranstaltungen, Dressurturniere und Springprüfungen sind ebenfalls durchführbar und könnten das Gelände nachhaltig zu einem großen Pferdesportzentrum wachsen lassen. Die Ansiedelung von Reitsport, der so zentral in der Stadt geboten wird, lockt natürlich auch neue Interessenten in den Park. Neueste Studien haben ergeben, dass der Reitsportmarkt ein stark wachsendes Feld ist, dem jetzt bereits über 4 Mio. Deutsche angehören.⁷

Im Hinblick auf das Aus der Trabrennbahn Mönchengladbach 2021 wäre auch eine Verschmelzung von Trab und Galopprennen auf der Rennbahn möglich. Die Traber könnten auf der dafür geeigneten Grasbahn in Neuss laufen.



Abbildung 4: Rennpferde auf der Zielgeraden in Neuss unter Flutlicht. Einzigartig in Deutschland.

⁷ <https://www.marktforschung.de/studien-shop/marktdaten/fact-book-wirtschaftsfaktor-pferd-2014-261910/>

5. Strategie



5.1. Galopprennen / Rennveranstaltungen

Für das laufende Jahr 2020 sind bis zu 8 Renntage auf Basis der Miet- und Nutzungsmöglichkeiten sowie nach Terminabstimmung mit Neuss Marketing und dem Dachverband Deutscher Galopp geplant. Ideen für Renntage und begleitende Veranstaltungen/Events bzw. begleitendes Programm mit mindestens:

- 1x Sommerrenntag
- 1x Spätsommerrenntag
- 6x Winterrenntag (ggf. ein Doppelrenntag nach Terminmöglichkeit mit Weihnachtsmarkt oder Martinsbasar)

Hierzu ergeben sich zum Beispiel folgende Ideen für Renntage, welche mit den Interessen der Neusser Bürgerinnen und Bürger korrespondieren:

- Familienrenntag
- Renntag der Neusser Partnerstädte
- After Work Renntag
- Weihnachtsrenntag mit Championsfeier
- Renntag der angesiedelten Firmen im Rhein-Kreis-Neuss (Impulse Neusser Wirtschaft)
- Renntag zum Thema Klimaschutz / Mensch & Tier
- Schützenrenntag
- Jugendrenntag (Nachwuchsrennen, freier Eintritt für Schulen und Kindergärten)

Weitere denkbare Renntage, für ein kommendes Rennjahr 2021 wären:

- Renntag der Neusser Stadtteile

- Renntag der Neusser Sportvereine
- Amateurrenntag (Kaltblutrennen, Reitpferderennen, traditionelle Perlenkette, usw.)
- Renntag der Karnevalsvereine
- Lichter Renntag (Flutlicht)
- Hindernisrennen mit Möglichkeit der Begrünung durch ansässige Gärtnereien

Darüber hinaus sind folgende Ausgestaltungsmöglichkeiten und dem Motto entsprechendem Rahmenprogramm möglich:

- Gemeinsame Veranstaltung von Galopp- und Trabrennen
- Streetfood-Festival und erweitertes Gastronomieangebot
- After-Race-Parties
- Ponyreiten, Hüpfburgen und Spielwettbewerbe für die Familienrenntage

Grundsätzlich sollten die Veranstaltungen zwingend in Zusammenarbeit bzw. Abstimmung mit Neuss Marketing erfolgen und durch ein Medienkonzept beworben werden, welches schriftlich fixiert wird.

Ein Informationsstand auf jedem Renntag komplettiert die Veranstaltung. Hier können sich interessierte Bürgerinnen und Bürger alle Fragen rund um den Rennsport beantworten lassen, was sowohl Wetten, als auch Regeln, als auch Fragen zum Tierschutz inkludiert.

5.2. Beteiligung an der „Grünen Lunge“

Der bestehende Bürgerpark / Rennbahnpark soll auch im Interesse des Rennvereins aufrechterhalten und zu einem attraktiven Naherholungsort für die Bürgerinnen und Bürger und für Veranstaltungen gestaltet bzw. weiter ausgebaut werden. Hierzu folgende Ideen:

- Lehrpfad Pferd mit Informationstafeln rund ums Pferd / den Galopprennsport
- Kinderspielplatz mit Spielmöglichkeiten in Anlehnung an das Thema Pferd
- Trimmich-Pfad / beleuchtete Jogging-Strecke
- Stärkere Begrünung der brachliegenden Innenfläche
- Möglichkeiten für Schauflächen von Floristen zur Vermietung

Die Pflege der Grünflächen und insbesondere der Sandbahn, der Grasbahn sowie der Stallungen und des Inventars liegt auch im Interesse und – in angemessenem Umfang - in der Verantwortung des neuen Rennvereins bzw. Rennclubs. **Insofern besteht die Bereitschaft, von ggf. erwirtschafteten Überschüssen aus den Rennveranstaltungen, Investitionen in das Gelände zu tätigen.**

Insbesondere im Bereich Umwelt- und Tierschutz bietet eine Rennbahn optimale Bedingungen für den Erhalt und den Lebensraum diverser Pflanzen- und Tierarten. So sind in den bestehenden Stallungen beispielsweise Schwalben und Fledermäuse ansässig.

Einrichtung eines "Reitpferdetags" für interessierte Reiter, die gegen Gebühr die Neusser Bahn nutzen können, um auch mal mit ihren Pferden auf einer echten Rennbahn zu galoppieren. Fotografenservice, sowie tierärztliche Betreuung runden das Event ab.

Um weiterhin als Trainingsstandort und als Naherholungsgebiet zu gleichen Teilen zu fungieren, ist es zu empfehlen, dass der ursprüngliche Plan der Variante "B plus"⁸ zu Ende geführt wird (im Hinblick auf eine weiterführende Zusammenarbeit 2021). Dieser sah vor, dass im Rahmen der Modernisierung der Tribünen und dem Bau des „Haus am Rennbahnpark“ ein Durchgang geschaffen wird, der es den Bürgerinnen und Bürger ermöglicht, auch zu Trainingszeiten den Innenraum der Rennbahn zu besuchen. Dies wird bereits in Dortmund (Beleuchtet, mit Soundanimation) so praktiziert und ermöglicht ein stärkeres und besseres Miteinander.

Darüber hinaus soll es interessierten Bürgerinnen und Bürgern in bestimmten Abständen möglich sein, die Galopptrainings begleitet beobachten zu können und an bestimmten Tagen einen Einblick in den Rennstall zu bekommen

5.3. Zusammenarbeit zwischen der Stadt und dem Verein

Für die Umsetzung der vorgenannten Punkte wird ein Verein mit den Namen „Galoppclub Neuss-Niederrhein“ vorgeschlagen und zeitnah gegründet, der in das Vereinsregister beim Amtsgericht Neuss eingetragen wird und maßgeblich verantwortlich ist für die Organisation und Durchführung der Rennveranstaltungen. Die Arbeit dieses Rennclubs soll jedoch nicht neben der Stadt und derer Gremien geschehen, sondern als bereicherndes Miteinander. Veranstaltungen des Rennclubs sollen in keiner Konkurrenz zu Plänen von „Neuss Marketing“ stehen, sondern als ergänzendes Programm im Spektrum der Veranstaltungsvielfalt der Stadt gesehen werden.

Ziel sind die Förderungen der Neusser Interessen:

- Jugendarbeit
- Erhalt der grünen Lunge und Parkflächen
- Attraktivitätssteigerung der Stadt
- Neue Geschäftsfelder und Präsentationsmöglichkeiten für Neusser Firmen wie:
 - *Gärtnereien und Floristen*
 - *Gastronomen*
 - *Eventmarketing*
 - *Rennsponsoring*
 - *Namenssponsoring*

⁸ Nachzulesen unter: https://rp-online.de/nrw/staedte/neuss/schmalspurplaene-fuer-die-rennbahn_aid-11319061

5.4. Wirtschaftlichkeit

Aus der Erkenntnis des abgelaufenen Jahres 2019 und für den Galopprennsport ersichtlichen positiven Veränderungen z.B. der Rückvergütungen und Zuschüsse - zuzüglich eines hier aufgezeigten neuen finanzierbaren Konzepts für 2020 darf die Wirtschaftlichkeit zukunftsblickend optimistisch betrachtet werden. Der zu erwartende Übertrag resultiert aus dem Gesamtertrag, abzüglich gegenüberstehender Aufwendungen und lässt in Summe eine zuversichtliche Prognose für den Veranstalter/Verein aufzeigen. Darüber hinaus kann eine finanzielle Unabhängigkeit im Rahmen des Vereinszwecks „steuerbegünstigte Zwecke“ prognostiziert werden, sodass u.a. Vereinbarungen gehalten und Investitionen getätigt werden können; im Sinne aller Beteiligten und zum Wohle des Rennbahnparks der Stadt Neuss.

Nachfolgend eine realistische kurzfassende Beispielrechnung für das Jahr 2020 bei 8 Renntagen:

Aufwand Rennbahn: ca. 103 Tsd.

Aufwand Rennbetrieb: ca. 350 Tsd.

Aufwand Verwaltung: ca. 17 Tsd.

Aufwand Betrieb (Geschäft): ca. 202 Tsd.

Summe aller Aufwendungen: ca. 672 Tsd.

Erträge aus wirtschaftlichem Betrieb, Rennbetrieb und Rennbahn:

Ertrag Rennbahn: ca. 8 Tsd.

Ertrag Rennbetrieb: ca. 425 Tsd.

Ertrag Betrieb (Geschäft): ca. 344 Tsd.

Summe Gesamtertrag: 777 Tsd.

EBITDA: 105 Tsd. plus Fördermittel NRW ca. 40 Tsd.

Geschätzter Übertrag: 145.000 €

Anmerkung: Dieser Übertrag beinhaltet noch keine eventuelle Eigenvermarktung der Gastronomie „Vorplatz Rennbahnpark“ sowie die Mietsumme pro Veranstaltung.

Für den Totalisatorumsatz werden 680.000 € aus dem Bahnumsatz (Anteil Gesamtumsatz 30%) und Vorwettenumsatz (Anteil am Gesamtumsatz 75%) generiert. Diese Zahlen bilanzieren 48 Rennen an 8 Renntagen.

Die einzelnen Positionen aller Aufwendungen und Erträge können auf einem gesonderten Schriftstück eingesehen werden.

5.5. Marketingstrategien

Mediale Begleitung

Über allen vorgenannten Punkten steht der parallele Aufbau eines medialen Konzepts. Funk und Fernsehen sollen die Medienpräsenz des Standortes „Rennbahnpark“ sowie der Gesamtstadt Neuss als Standort einer Galopprennbahn stärken.

- Presse: NGZ; Rheinische Post; u.a.
- Interviews: NE-WS 89,4 Radio; WDR 2; u.a.
- Mediale Präsenz durch Rennübertragung weltweit **ca. 1 Mio. Zuschauer im In- und Ausland**
- Gesamtkonzept mit Moderatoren und erhöhter Kamerapräsenz vor Ort durch den neu abgeschlossenen Vertrag (Dachverband mit der Firma Riel aus Wuppertal)
- Kurz vor den Rennen kleiner Werbespot / Imagefilm zur Stadt Neuss

Social Media

Weiterhin wird ein Konzept für die Präsenz in Sozialen Medien erstellt, welches eine zeitgemäße Berichterstattung ermöglicht. Auch um die Renntage herum (z.B. Events der Grünen Lunge) soll der Standort in seiner Gesamtheit vermarktet werden. Eine Anbindung bzw. Kooperation mit „Neuss Marketing“ und anderen Institutionen ist anzustreben.

Folgende sozialen Medien können zur Sichtbarkeitssteigerung verwendet werden:

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Pinterest
- TikTok

Das Marketingbudget kann hier mehr als nur geringgehalten werden, da dieses Konzept bereits zum Anfang von Influencern unterstützt wird, welche bereits fest zugesagt haben (u.a. Arschlochpferd – Allein unter Reitern (60.890 Follower), Liberty's Home e.V. (1.494 Follower), Bianca Wagner – Runningaffairs (470 Follower), Turf-Times (8.825 Follower), der Wettanbieter RaceBets (2.619 Follower). Weitere Anfragen sind bereits erfolgt.

Mit gemeinsamen Aktionen wird auf die neuen Social Media Kanäle aufmerksam gemacht und Eintrittskarten für die Veranstaltungen (hier auch gerne mit Neuss Marketing zusammen) verlost.

Eine FAQ, in der alles Wissenswerte um den Rennsport, sowie den Umgang mit vermeintlichen Tierschützern, wird an die Influencer herausgegeben, damit die Marketingaktion nicht durch unfundierte, negative Aussagen über den Rennsport belastet wird.

Zudem wird eine Kooperation mit dem Dachverband Deutscher Galopp weiterhin stattfinden, sodass zusätzliche Sichtbarkeit, z.B. über die Social Media Wall und weitere Berichterstattung gewährleistet wird. Der Leipziger Rennverein hat ebenfalls Unterstützung angeboten, andere Rennvereine sind bereits kontaktiert.

Das Konzept sieht Verlosungen, Wettbewerbe, Patenschaften für Rennpferde sowie Influencer vor, die über ihren Tag auf der Rennbahn bloggen.

Die Betreuung der Club-Kanäle übernimmt die Social Media Managerin (IHK geprüft) des neu zu gründenden Vereins.

6. Marketing-Mix

Neben Social Media und der medialen Berichterstattung gibt es natürlich noch andere Wege, die Rennbahn Neuss ins Gespräch zu bringen. Durch Besucher, durch die Knüpfung neuer Bande und vor allem – durch ihre Geschichte und die ihrer vierbeinigen Stars.



DER PARK FÜR MENSCH UND TIER

6.1. Der Nicaron-Park Neuss

2005 sorgte ein Neusser Pferd dafür, dass alle Welt seine Heimatstadt kannte - Nicaron⁹ jagte, als 119:10 Außenseiter seinem Derbysieg entgegen. Für einen Neusser Trainer, Horst Steinmetz, dessen Stall am Obertorweg lag, wo heute die neuen Anlagen der Flüchtlingsunterkünfte stehen.

Nicaron, ein richtiger Kämpfer, kam nicht einfach so nach Neuss, seine Geschichte liest sich beinahe wie ein Krimi. Als Nicaron bei Horst Steinmetz eingestallt wurde, war sein Käufer der damalige Neusser Schützenkönig. Doch die finanzielle Belastung war zu hoch und das Pferd ging in den Besitz von Trainer Steinmetz über, der Nicaron behielt, weil er das Potenzial in dem Pferd sah. So warb er seinen größten Besitzer, den Stall Nizza, deren Rennfarben das Logo des Nicaron-Parks zieren, an, um den Hengst zu kaufen. Der Rest steht in den Geschichtsbüchern des deutschen Derbys. Gegen eine Schlenderhander Phalanx und die absoluten Favoriten, zeigte Nicaron seinen Gegnern die Eisen und holte das Blaue Band nach Neuss. Zum dritten Mal überhaupt.

⁹ Hier nachzulesen: https://rp-online.de/nrw/staedte/rhein-kreis/sport/nicaron-sorgt-fuer-sensation_aid-17105247

Um dem Neusser Helden und noch aktiven Deckhengst ein heimatliches Denkmal zu setzen, schlagen wir diese Möglichkeit der Namensgebung vor.

Ein Neuanfang, der sowohl Neuss als auch den Rennsport verbindet, kann hier durch eine kleine Investition direkt etabliert werden. Kennern ist der Name Nicaron sowieso ein Begriff, und der Park symbolisiert, neben dem Galopprennsport auch die Stadt Neuss und lässt verschiedene Assoziationsmöglichkeiten zu, auch für Menschen, die nicht mit dem Rennsport in Verbindung sind. Er weckt Neugierde, sich mit der Geschichte des Rennsports in Neuss zu befassen.

Eine große Umgestaltung des Parks ist hier nicht von Nöten, das Haus an der Rennbahn ist bereits lilafarben und kann z.B. durch silberne Ornamente oder Streifen in ein einheitliches Bild mit der Beschilderung gebracht werden.

6.2. Name-Sponsoring als Alternative

Im Zuge der Neugestaltung ist auch ein Name-Sponsoring durch Firmen eine Alternative zum Nicaron-Park Neuss, wie dies heutzutage häufig der Fall ist. Stadien, Veranstaltungshallen, etc. werden durch große Firmen mit ihren Namen versehen und können hier gegen Gebühr auch für sich werben, Renntage unterstützen und vom Standort Neuss profitieren.



Abbildung 5: Wetter stehen Schlange - Winterrenntag Neuss 2019

7. Ausblick

Bei der prognostizierten Gewinnentwicklung sieht das neue Team bereits nach einem Jahr Chancen weiter in den Standort zu investieren, z.B. durch

- die Investition in die Instandhaltung des bestehenden Rennbahnparks. Insbesondere die Wetthalle, Boxen und Stallungen sowie die Grünpflege der Anlage.
- Gründung eines Sponsorenrings als Unterstützung für die mittelfristige Planung weiterer Investitionen
- zusätzliche Reitplätze im Innenbereich. Entsprechende Anlagen ermöglichen den Ausbau zu einem Pferdesportzentrum und festigen den Equitana Standort.

- das Mieten von Videoleinwänden, die den Zuschauer näher ans Geschehen bringen. Diese könnten auch für ein Sommerkino genutzt werden. Der gut asphaltierte Innenbereich bietet sogar die Möglichkeiten für ein Autokino Event, zu dem im Sinne der grünen Lunge nur Autos mit Elektromotor zugelassen werden oder freien Eintritt bekommen könnten.
- weitere Park- und Biergartenanlagen im Innenbereich, insbesondere wenn sich die Nutzung der Grasrennbahn im Sommer etabliert, z.B. inkl. Übernahme großer Rennen der geschlossenen Bahnen aus Bremen und/oder Frankfurt.
- Ansiedlung von Wildblütenflächen für Bienen, denen durch monotone Landwirtschaft der Lebensraum genommen wird. Ein Nebeneffekt könnte die Förderung einer Rennbahnpark Imkerei mit eigenem Honig sein.
- Implementierung einer Neuss-Card (Vorbild Leipzig), bei dem die Bürgerinnen und Bürger sowohl auf der Rennbahn als auch zu anderen Events freien Eintritt oder Vergünstigungen bekommen.

Im Hinblick auf 2021 wird der Rennsport zudem erneut ein Stück ärmer. Die Trabrennbahn Mönchengladbach schließt ihre Pforten und dem Trabrennsport wird hier einer seiner letzten Standorte genommen, da sich der Flughafen Mönchengladbach ausbreitet. Indem man die Veranstaltungen in Neuss um Trabrennen auf der Grasbahn erweitert, könnten Zuschauer aus dem direkten Umland gewonnen und gleichzeitig die Basis für ein grünes Renn- und Reitsportzentrum geschaffen werden. Erste Gespräche mit dem Verein zur Förderung des Rheinischen Trabrennsportes e. V. könnten vorausschauend bereits 2020 geführt werden.



Abbildung 6: Beim Bürgerdialog am 25.02.2019 sprach sich die Mehrheit für eine Zukunftsgestaltung des Geländes inklusive Galopprennen aus und steht somit hinter den Zielen dieses Konzeptes.

Konzeptverfassung und in Vertretung der Interessengemeinschaft
„Rennbahnpark Neuss – Galopp, Event und Natur“

Marc Troellsch
Nika S. Daveron
Andreas Grau
Jutta Nussbaum-Dey
Mareike Werning-Hagemann